

Unternehmenspolitik der Walzengießerei Karl Buch GmbH & Co.KG und der Buch Business Center GmbH

Am Standort Siegen entwickelt, fertigt und vertreibt das Familienunternehmen Walzen, Ringe und Mäntel für die Stahl-, NE-Metall, Gummi-, Kunststoff-, Papier-, Lebensmittel und keramische Industrie. Die Geschäftsleitung hat folgende Unternehmenspolitik festgelegt, die unseren Handlungsrahmen im Qualitäts- und Energiemanagement vorgibt. Die Beachtung der Aussagen dieser Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeiter und Führungskräfte verpflichtend:

- a) Das Managementsystem und dessen fortlaufende Verbesserung, die stetige Optimierung der Prozesse und Produkte, sowie der Energieeffizienz sind zentrale Aufgaben. Dies dient der Erfüllung der Erwartungen und Erfordernisse unserer Kunden und relevanten interessierten Parteien.
- b) Im Rahmen unseres Managementsystems werden realistische, abgestimmte, wirtschaftlich machbare und erreichbare Ziele festgelegt. Dies geschieht in Übereinstimmung mit dem Kontext und der strategischen Ausrichtung der Organisation, sowie den rechtlichen Rahmenbedingungen und dieser Unternehmenspolitik.
- c) Wir stellen die Verfügbarkeit der erforderlichen Informationen sicher und verfügen über geeignete Ressourcen, um die festgelegten Ziele zu erreichen und das Managementsystem fortlaufend, zielgerichtet zu verbessern. Termine und Verantwortlichkeiten für die Zielerreichung werden festgelegt. Die Sicherung und Optimierung der mittel- und langfristigen Profitabilität haben hierbei einen hohen Stellenwert.
- d) Die gesetzlichen Bestimmungen verstehen wir als unbedingt zu erfüllende Mindestanforderungen und streben unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und technischen Möglichkeiten weitere Verbesserungen in den Bereichen Qualität, Effizienz, Sicherheit und Emissionsbegrenzung an.
- e) Bei Beschaffungsvorgängen berücksichtigen wir die Aspekte Qualität, Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit der angebotenen Produkte und Leistungen.
- f) Die Aussagen dieser Unternehmenspolitik werden aktiv intern, an alle in ihrem Namen arbeitende Personen kommuniziert und über unsere Webseite veröffentlicht.
- g) Diese Unternehmenspolitik wird im Rahmen des Managementreviews auf Angemessenheit und Eignung überprüft und gegebenenfalls angepasst.